O leite, co noso selo.

PROPOSTAS EXTENSIÓN CAMPAÑA A CONCELLOS

Obxectivo: incentivar o consumo de GALEGA 100% a través de accións nos concellos galegos.

Estratexia: expor o apoio a GALEGA 100% e ao sector como unha declaración de principios unindo a imaxe do concello dunha forma moi directa aos valores do selo e ao obxectivo de facer algo positivo por Galicia.

Propuesta: expomos diferentes accións para comunicar de forma relevante o apoio a GALEGA 100%.
As accións utilizan soportes versátiles e adaptables aos espazos, que buscan notoriedade sen grandes investimentos.

Nas poboacións de maior número de habitantes cóntase con medios publicitarios de maior alcance e cobertura.

Exterior, bandeirola transversal para situar en fachada concellos entrada principal. (2 modelos)

Exterior, bandeirola transversal
para situar en fachada do concello.

Para a proposta utilizamos como referencia Friol.

Exterior, bandeirola.

Exterior, bandeirola básica para situar en espazos públicos.

Exterior, bandeirola transversal para situar na vía pública,
entrada e saída dunha rúa principal.

Exterior, bandeirola transversal para situar na vía pública, entrada e saída dunha rúa principal.

Adhesivo para negocios de hostalería, restauración e supermercados.

Adhesivo para negocios de hostalería, restauración e supermercados.

Fly banner para utilizar en diferentes accións de comunicación.
Espectáculos deportivos, musicais... organizados polo concello.

Corpóreo de PVC de tamaño natural (cara e dorso) para situar en rotondas ou xardíns, ancoraxe en terra. Grosor 2cms.

O leite, co noso selo.

ACCIÓN ITINERANTE

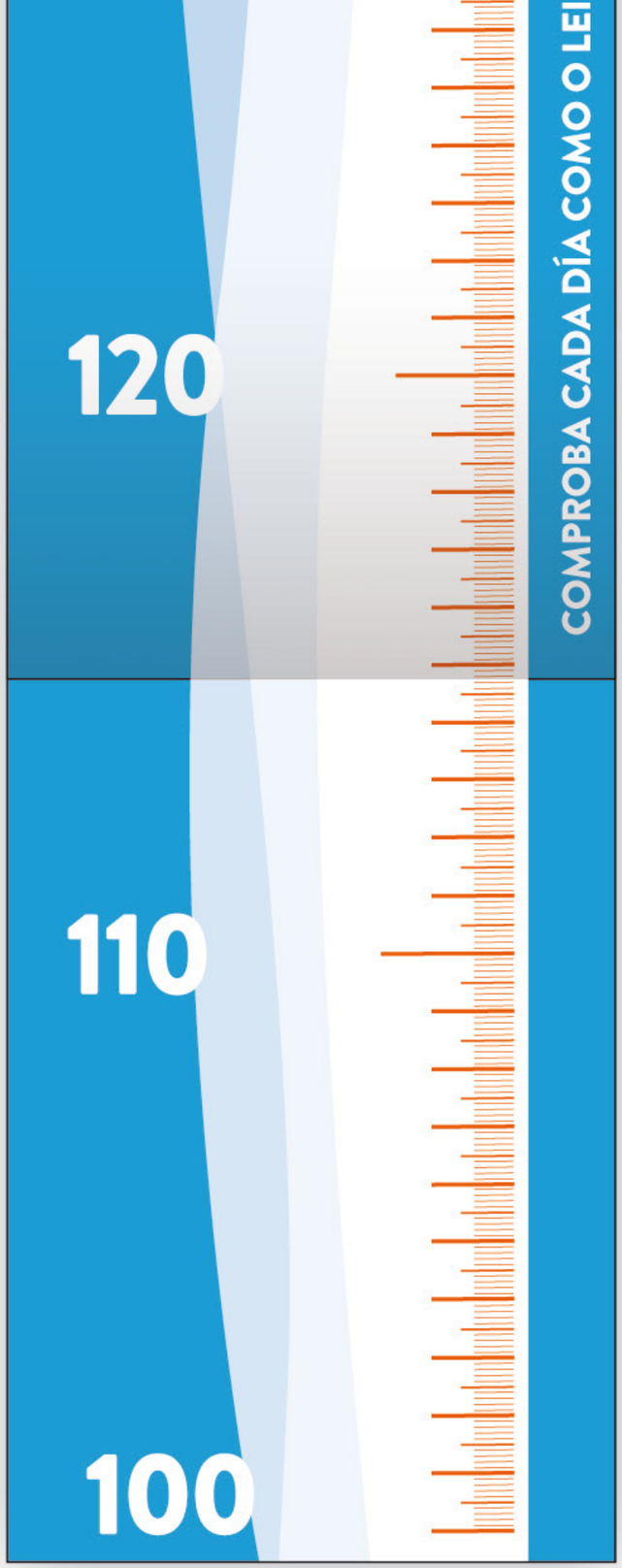
Unha pequena furgoneta clásica, un "motocarro" personalizada coa imaxe de GALEGA100% percorrerá os diferentes concellos informando acerca do que significa o selo e premiando o consumo de GALEGA 100% con pequenos agasallos directos.

Presentando o ticket de compra dese mesmo día dun pack de 6 uds de calquera das marcas co selo, recibirán un agasallo directo, unha cunca decorada con divertidos debuxos nos que a vaca será a protagonista.

A instalación situarase en espazos públicos céntricos, prazas ou avenidas principais próximas a zonas comerciais.

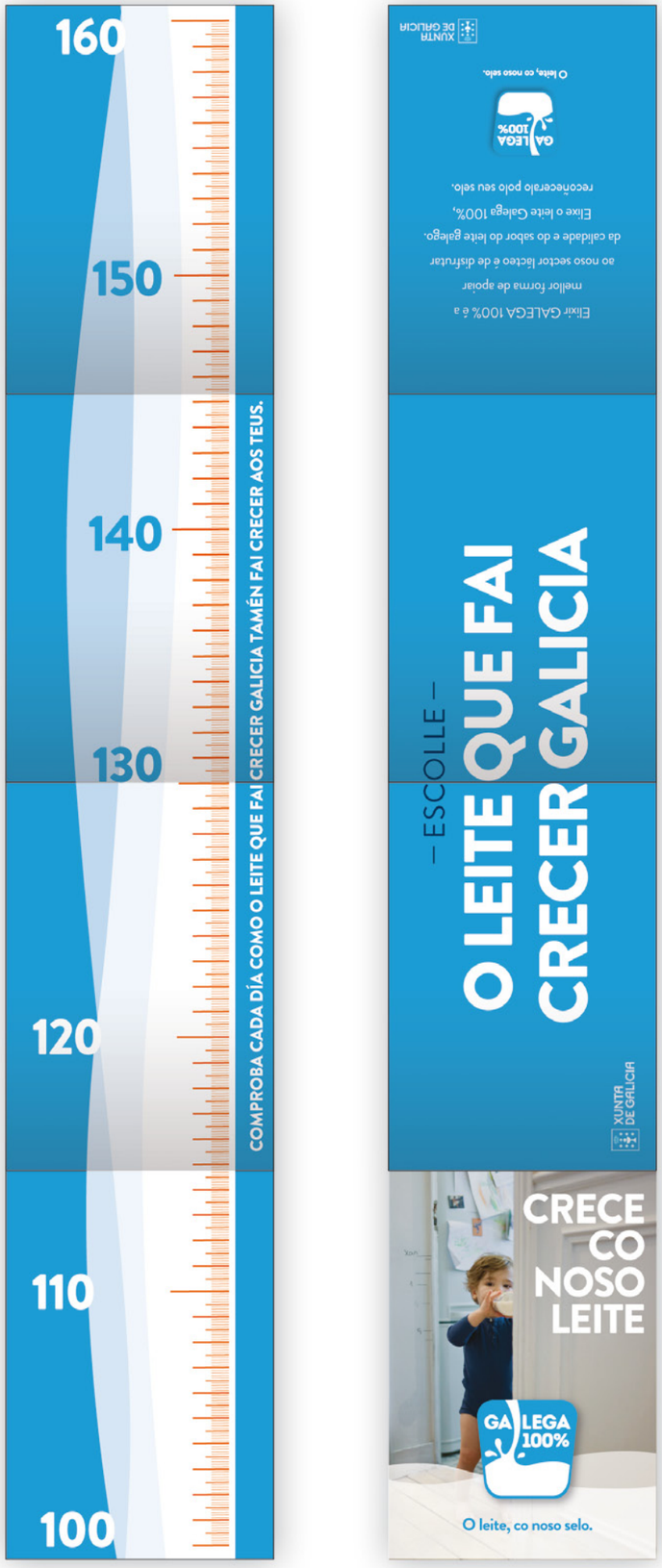
Equipo de dous promotores.
Fly banners.
Material promocional.
Atrezo tradicional.
Bricks promocionais GALEGA100% para regalar aos nenos.
Bollería,madalenas e galletas.
Vehículo para transporte con remolque.

Cunca para agasallo promocional, realizaranse
tres modelos con distintas ilustracións.



Folleto promocional con forma de medidor para nenos.

Tamaño A6 (pechado)



Contraportada

Portada

Vista do folleto completo.
Encartado en zig-zag.

Obsequio, llavero GALEGA 100%

Lona para portería.

Recóllese ao empezar o partido

e situáse nunha das bandas.

Cuña deputación de Lugo.
Para dar unha maior cobertura e difusión, propoñemos a inserción dunha cuña xenérica protagonizada polos concellos que se suman á acción.

RADIO 20” **CUÑA DEPUTACIÓN DE LUGO**

O leite que fai crecer Friol,

O leite que fai crecer Viveiro, Monforte, Vilalba...

É o mesmo leite que fai crecer a Lugo e a todo Galicia.

Porque cremos firmemente que a mellor forma de apoiar o

noso sector lácteo é disfrutar da calidade e do sabor do leite galego.

Elixe o leite GALEGA 100%, recoñeceralo polo seu selo.

Deputación de Lugo

O leite, co noso selo.

PROPOSTAS EXTENSIÓN CAMPAÑA A CONCELLOS

Nas poboacións de maior número de habitantes propoñemos a utilización ademais dos citados soportes, a de medios masivos como prensa, mobiliario exterior e valos publicitarios para lograr un mix que da a campaña unha maior cobertura.

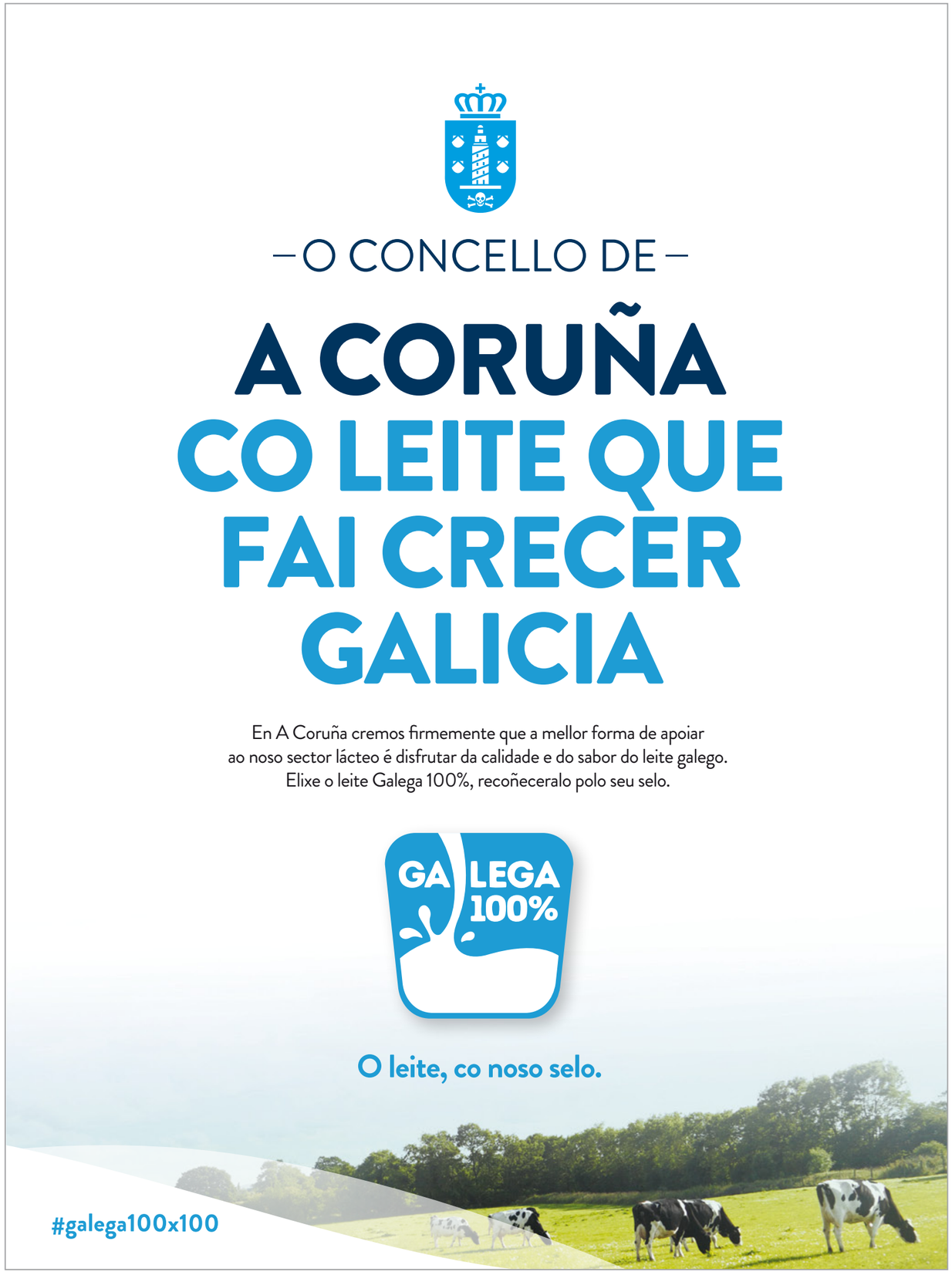
Para a proposta utilizamos como referencia o concello da Coruña.

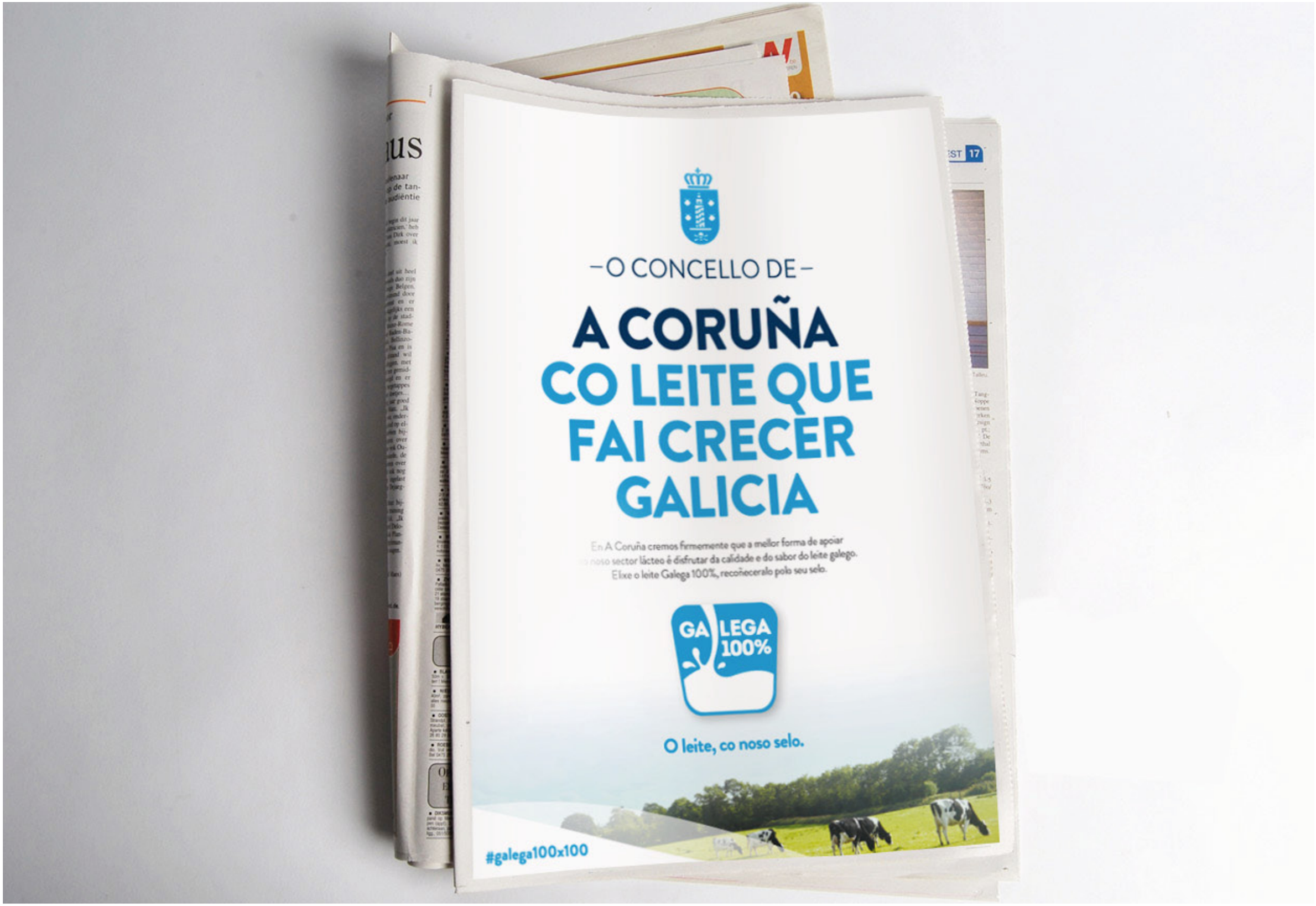
Exterior, valla, 8x3m.

Exterior, monoposte entrada cidade.

Prensa, páxina.

A páxina de prensa é unha declaración de adhesión, a expresión do compromiso do concello.
En prensa non utilizamos as imaxes dela campaña xenérica para evitar duplicidades.




-O CONCELLO DE-
A CORUÑA
CO LEITE QUE
FAI CRECER
GALICIA
En A Coruña cremos firmemente que a mellor forma de apoiar
o noso sector lácteo é disfrutar da calidade e do sabor do leite galego.
Elixe o leite Galega 100%, recoñeceralo polo seu selo.
GALEGA 100%
O leite, co noso selo.
#galega100x100

Mobiliario urbano.
Mupi senior.

Mupis
Neste formato propoñemos o uso das imaxes da campaña reflectindo así a adhesión do concello á mesma.

Neste soporte non hai duplicación xa que a campaña xenérica non utiliza este soporte.

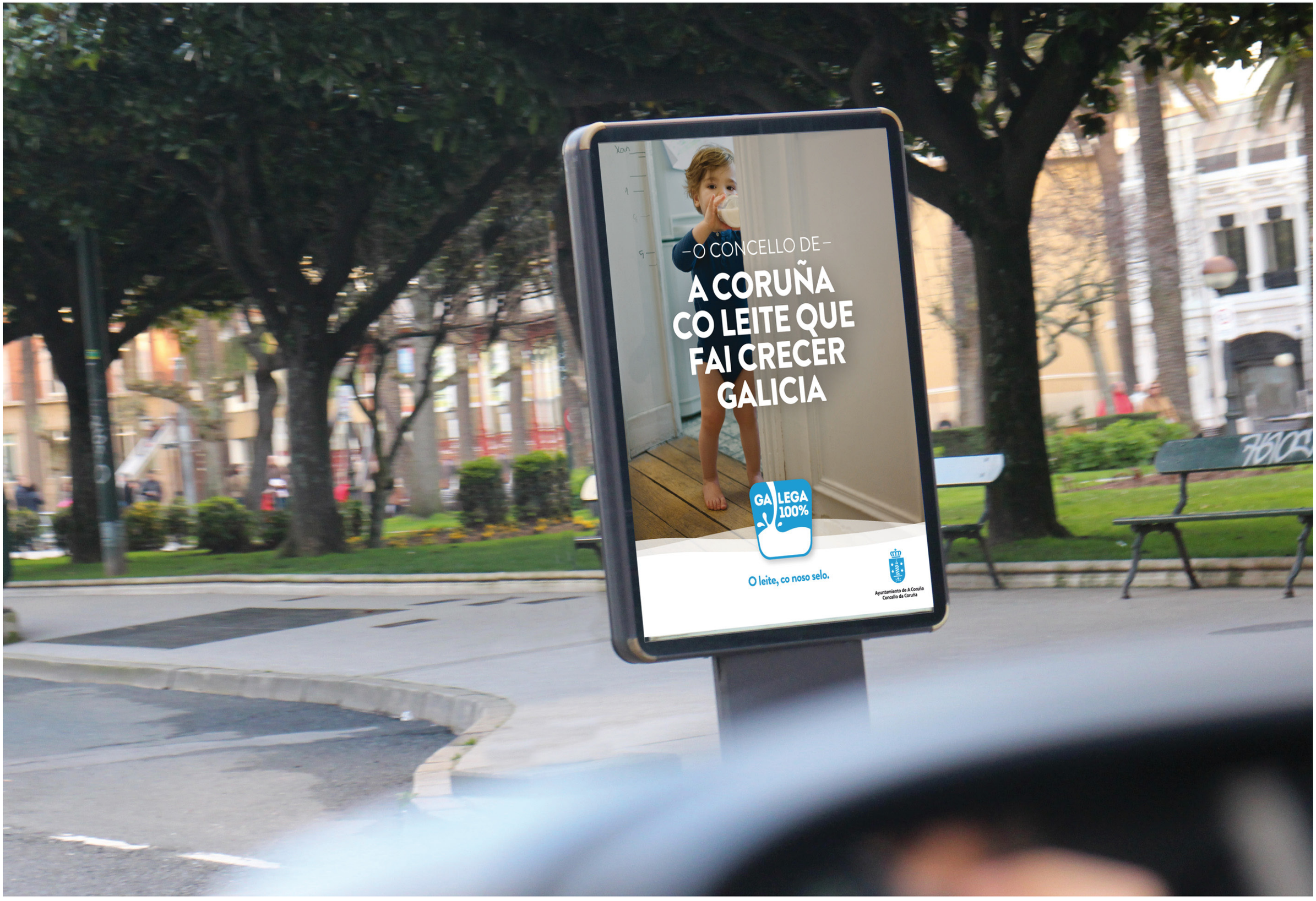
Versión 1

Versión 2

— O CONCELLO DE —
A CORUÑA
CO LEITE QUE
FAI CRECER
GALICIA
GALEGA 100%
O leite, co noso selo.
#galega100x100
Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña

Versión 3

— O CONCELLO DE —
A CORUÑA
CO LEITE QUE
FAI CRECER
GALICIA
GALEGA 100%
O leite, co noso selo.
Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña
#galega100x100


–O CONCELLO DE–
A CORUÑA
CO LEITE QUE
FAI CRECER
GALICIA
GALEGA 100%
O leite, co noso selo.
Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña

IDEA CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN

Todos los contenidos incluidos en este proyecto y, en particular, las marcas, nombres comerciales, imágenes, diseños industriales, textos, fotografías, gráficos, logotipos y cualesquiera otros signos o elementos susceptibles de utilización industrial y/o comercial (archivos, ideas, adjuntos, etc) están protegidos por los derechos de propiedad industrial e intelectual de IDEA CREATIVIDAD.

Queda, por lo tanto, expresamente prohibida cualquier utilización y/o reproducción, ya sea total o parcial, de tales marcas, nombres comerciales, diseños industriales, diseños, textos, fotografías, gráficos, logotipos y demás signos o elementos susceptibles de utilización industrial y/o comercial, sin el consentimiento expreso y por escrito de IDEA, que posee legalmente su autoría y copyright.