

RETTURN

JORNADAS DE FORMACIÓN

Destrezas y competencias profesionales
para el sector del turismo rural

 10, 11 y 12 de julio de 2024

Más información: return.es/formacion/

Programa formativo

Mayo 2024

Tabla de contenidos

1. Introducción	2
2. Metodología	3
3. Contenidos.....	4
3.1 Módulo 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos	4
3.2 Módulo 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico.....	5
3.3 Módulo 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural.....	6
3.4 Módulo 4: Economía circular y turismo	7
3.5 Módulo 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos.....	8
3.6 Módulo 6: Redes sociales para el sector turístico	9
4. Sistema de evaluación	10

1. Introducción

En el marco del proyecto RETTURN - Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural, presentamos esta propuesta formativa diseñada para abordar uno de los desafíos más significativos de nuestro tiempo: la preservación del patrimonio inmaterial en zonas rurales, amenazado por la despoblación creciente. RETTURN busca no solo preservar, sino revitalizar este legado a través de la innovación en el turismo rural.

Esta formación plantea una serie de seminarios que no solo destacan la importancia y el valor del patrimonio inmaterial, sino que también **capacitan a colectivos menos favorecidos**, como jóvenes, mujeres y personas desempleadas, **dotándoles de las habilidades y conocimientos esenciales para su integración en el sector del turismo rural**. Esta formación no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también fortalece a las comunidades locales y prepara a estos individuos para identificar y aprovechar oportunidades en el sector.

A través de estos seminarios, buscamos fomentar una comprensión profunda del capital humano como un activo valioso y diferenciador, esencial para el desarrollo turístico sostenible y responsable. Esta formación se perfila como una oportunidad para que los participantes no solo aprendan, sino que también se conviertan en parte activa y comprometida en la evolución del turismo rural, garantizando así un impacto duradero en sus comunidades.

El programa formativo estará compuesto por **seis módulos** detalladamente descritos en las secciones siguientes, enfocados al sector turístico, que incluyen una parte **teórica** y una **práctica**.

La instrucción se centrará en temas cruciales como la sostenibilidad y las habilidades digitales, reflejando los objetivos estratégicos del programa Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

2. Metodología

El programa formativo estará compuesto por **seis módulos** detalladamente descritos en las secciones siguientes, que incluyen una parte **teórica** y una **práctica**. Estos programas están especialmente diseñados para **colectivos menos favorecidos**, con el objetivo de **facilitar su inserción laboral en el sector turístico**. Esto asegura que la formación proporcionada sea altamente relevante y especializada, maximizando las oportunidades de empleo para estos grupos.

Coordinamos el esfuerzo conjunto de los docentes y profesionales del sector del turismo para emplear casos reales y metodologías activas en las sesiones formativas. Las sesiones estarán compuestas por sesiones magistrales, con exposición teórica de los contenidos fundamentales, presentación de casos prácticos, y sesión final de preguntas y debate.

Este programa formativo dirigido a los colectivos menos favorecidos se impartirá de manera **presencial en Gran Canaria** y se retransmitirán los **seis módulos online** para que los colectivos menos favorecidos ubicados en las localizaciones de las otras Federaciones/Territorios se puedan conectar online.

Fechas: 10, 11 y 12 de julio

Modalidad: híbrida

Duración: **tres días** de duración total, cada día se impartirán dos módulos (de los seis que hay) con una duración **por día de 5 horas** (es decir, 2,5 horas por módulo).

Para maximizar la accesibilidad y la flexibilidad del programa formativo, todas las sesiones serán grabadas y archivadas en una plataforma digital. Esto permite que los agentes de los seis territorios puedan volver a visualizar el contenido troncal y complementario con posterioridad si quieren.

Esta plataforma, tipo Moodle, servirá como soporte para todos los materiales, sesiones y ejercicios que se planteen en el marco de la formación. Funcionará además como repositorio de los contenidos trabajados y permitirá a las personas participantes acceder a ellos en cualquier momento.

3. Contenidos

3.1 Módulo 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos

En el modelo turístico actual es crucial tener conocimientos sobre gestión, por lo que mediante este módulo se pretende que los colectivos menos favorecidos adquieran los conocimientos principales para familiarizarse con las habilidades y conocimientos necesarios para **planificar, ejecutar y controlar las bases de proyectos turísticos** de manera **efectiva y eficiente**.

Este curso de gestión de proyectos trata sobre acercar a los colectivos menos favorecidos a las prácticas y herramientas principales para gestionar el alcance, plazos, costes y riesgos de proyectos turísticos especialmente en entornos rurales. Se enfatizará en como adaptar estas herramientas a **proyectos específicos** del turismo rural, teniendo en cuenta factores como la estacionalidad, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

Contenidos

- Cap. 01 | ¿Qué es la visión estratégica y cómo afecta al mundo empresarial?
- Cap. 02 | Conceptos básicos en la gestión proyectos turísticos
- Cap. 03 | Elementos básicos que se dan en la planificación y control de proyectos
- Cap. 04 | Importancia de la parte humana en los proyectos

Competencias

- Comprensión de la importancia de tener una visión estratégica de los negocios.
- Capacidad de realizar los primeros pasos necesarios en las gestiones de proyectos turísticos.
- Ser capaz de crear los elementos básicos de planificación y control de los proyectos.
- Capacidad de realizar una gestión básica de proyectos turísticos.

3.2 Módulo 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico

Este módulo está diseñado para proporcionar a los colectivos menos favorecidos **herramientas y conocimientos esenciales sobre las oportunidades de financiación disponibles en el sector turístico**. El objetivo de este módulo es capacitar a estos colectivos, fomentando una comprensión de la cultura financiera y de las finanzas. Esto les permitirá utilizar eficazmente los recursos financieros disponibles para iniciar o desarrollar negocios turísticos, mejorar su empleabilidad, o involucrarse en proyectos que promuevan un desarrollo turístico sostenible. Este enfoque busca facilitar el acceso a financiamiento, así como mejorar la habilidad de los participantes para **gestionar los recursos financieros** de manera informada y sostenible.

Contenidos

- Cap. 01 | Principios básicos de las finanzas
- Cap. 02 | Introducción a la financiación en el sector turístico
- Cap. 03 | Recursos y herramientas financieras para proyectos turísticos
- Cap. 04 | Desarrollo de habilidades en la gestión financiera y administración en turismo
- Cap. 05 | Casos de éxito y buenas prácticas en la obtención de financiación

Competencias

- Capacidad de entender cómo funcionan las diferentes fuentes de financiación.
- Capacidad del participante de identificar las diferentes fuentes de financiación existente.
- Familiarización del participante con los instrumentos financieros y su funcionamiento.
- Desarrollo de habilidades financieras y administrativas.

3.3 Módulo 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural

Actualmente el sector turístico se encuentra en un cambio constante ofreciendo nuevas dinámicas y oportunidades emergentes. Este curso tiene como objetivo equipar a los **participantes con conocimientos esenciales sobre metodologías y herramientas** para la creación y desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas en áreas rurales. Al hacerlo, se busca proporcionar las capacidades necesarias a estos colectivos para innovar y generar oportunidades económicas en su entorno.

En este contexto se pretende realizar una **fusión entre la tradición rural, el emprendimiento verde y la modernidad** destacando la importancia de preservar la autenticidad de la tradición, pero sin quedarse atrasados con los cambios evolutivos.

Contenidos

- Cap. 01 | ¿Qué es el turismo rural?
- Cap. 02 | ¿Qué es la innovación?
- Cap. 03 | Innovación aplicada al sector turístico
- Cap. 05 | ¿Qué es el emprendimiento verde?
- Cap. 06 | Demoday: presentación de ideas de negocio

Competencias

- Adquirir conocimiento sobre las bases de la innovación y sus principales aplicaciones al sector turístico.
- Desarrollo de una visión que vaya más lejos de la actual y que permita visualizar actividades innovadoras.
- Adquirir conciencia sobre los beneficios que aporta el turismo verde al sector.
- Aprendizaje de cómo se desarrollan los procesos de innovación.

3.4 Módulo 4: Economía circular y turismo

La preocupación general por el medio ambiente es cada vez mayor. se aplica en el ámbito turístico se crea el turismo circular, se busca dejar una huella menor en el medioambiente durante sus procesos de fabricación y en el consumo de los bienes. Es decir, hacer un **uso óptimo de los recursos ambientales** que constituyen un elemento clave en el desarrollo turístico, **manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.**

En este contexto se pretende exponer el papel que puede jugar la economía circular en el ámbito del turismo como **instrumento para transformar el modelo de producción y consumo turístico** hacia uno que promueva compartir, alquilar, reutilizar, renovar, reparar y reciclar recursos. Para esto se trabajará en cómo aplicar estos principios para contribuir al desarrollo de un turismo más sostenible, climáticamente neutro y energéticamente eficiente.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción la economía circular
- Cap. 02 | Identificación de los beneficios de la economía circular
- Cap. 03 | ¿Qué es un plan de circularidad? ¿cuál es el objetivo de este y cuáles son las herramientas principales que se utilizan en el desarrollo de estos?
- Cap. 04 | Conceptos básicos sobre la gestión de residuos en destinos turísticos.
- Cap. 05 | Información y sensibilización en el ámbito

Competencias

- Conocimientos básicos sobre los beneficios de la economía circular en el sector turístico.
- Conocimiento básico sobre economía verde.
- Aplicación de los conceptos básicos de gestión de residuos.
- Capacidad de desarrollar un plan de circularidad y aplicar de una manera básica las herramientas principales de desarrollo.
- Capacidad de identificación de soluciones circulares en el sector.

3.5 Módulo 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos

El objetivo general del módulo en Marketing Digital es proporcionar a profesionales conocimiento, **metodologías y herramientas prácticas** para desarrollar actividades de marketing digital y desenvolverse en la economía digital, que supone una gran oportunidad sobre todo para promocionar el turismo rural.

El turismo se ha visto alterado con los cambios del **sector tecnológico** y también ha sufrido una gran **transformación tras la crisis del COVID-19**. Las estrategias de marketing y de turismo electrónico están experimentando una **transformación profunda** por los cambios de valores y experiencias de los consumidores, así como por la globalización de los mercados.

Este módulo tiene como objetivo capacitar a los profesionales actuales a hacer frente a estos cambios que se han dado y transmitir el valor de las TICs. Dotando a los participantes de los conocimientos y las competencias necesarias para gestionar las actividades de **marketing digital en el sector turístico y las tecnologías orientadas al turismo**.

Contenidos

- Cap. 01 | Ventajas que ofrece un sitio web
- Cap. 02 | El impacto del marketing digital y el turismo electrónico al sector.
- Cap. 03 | Conocimientos básicos para realizar una campaña turística digital
- Cap. 04 | Conocimiento básicos para realizar un plan de marketing online
- Cap. 05 | Ventajas que ofrecen la creación de valor, ofrecer una experiencia diferente y la fidelización

Competencias

- Ventajas que ofrecen los sitios web a los actores del sector turístico.
- Capacidad de identificar los elementos de que conforman el marketing digital y comprensión de lo que es el turismo electrónico.
- Desarrollo de las capacidades para realizar una campaña turística digital y obtención del conocimiento sobre las bases de un plan de marketing.

3.6 Módulo 6: Redes sociales para el sector turístico

En un mundo cada vez más digital, más de la mitad de la población utiliza redes sociales con una media de dos horas y media diarias. Para el sector turístico, comprender y manejar efectivamente estas herramientas es fundamental para competir y conectar con los clientes de manera efectiva. Este módulo se enfoca en el **desarrollo de competencias digitales** básicas, ofreciendo una comprensión general de las **redes sociales** como herramientas cruciales de comunicación y promoción.

Contenidos

- Cap. 01 | Conceptos básicos del Social Media.
- Cap. 02 | Principales Redes Sociales empleadas en el sector turístico.
- Cap. 03 | Introducción a las grandes redes sociales: Facebook e Instagram.
- Cap. 04 | Introducción a las principales herramientas de video: Youtube, TikTok y Twitch.
- Cap. 05 | Introducción a las redes sociales personales: Twitter y LinkedIn.
- Cap. 06 | Introducción a otras redes sociales: QQ, Snapchat, Pinterest, etc.
- Cap. 07 | Ejemplos y casos reales

Competencias

- Desarrollará la capacidad de generar contenido básico de Social Media.
- Adquirirá un dominio básico de las principales redes sociales que se puedan aplicar al turismo.
- Sabrá realizar una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Obtendrá un conocimiento base sobre herramientas para desarrollar las acciones de Social Media.

4. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación implementado será uniforme para todos los módulos del programa.

Durante el curso

→ Control y seguimiento de la asistencia

- El alumnado tiene que asistir a las sesiones (asistencia presencial o virtual)

→ Evaluaciones formativas continuas:

- Uniformidad en las evaluaciones: establecer un formato estándar para las pruebas de opción múltiple que incluya 20 preguntas, diseñadas para evaluar la comprensión de los conceptos clave de cada módulo
- Período fijo para la realización del examen: asignar un período fijo de 20/25 minutos después de la finalización de cada módulo para que todos los/las estudiantes, tanto presenciales como online, completen el examen
- Utilizar la funcionalidad de evaluación de la plataforma tipo Moodle, para que sea accesible tanto para el alumnado presencial como para el remoto y que proporcione las respuestas correctas de forma instantánea

Después del curso

→ Cuestionario de satisfacción del curso

Se facilitará a cada alumno/a el cuestionario de satisfacción de cada módulo, para su cumplimentación voluntaria y anónima.

→ Generación de diploma de superación del programa formativo

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Es necesario haber realizado los exámenes de todos los módulos
- Es necesaria la asistencia (presencial u online) a las clases

→ Proceso de emisión de diplomas:

- Los diplomas estarán disponibles en formato digital, y podrán ser emitidos directamente a los participantes que cumplan con los requisitos
- Los diplomas serán expedidos por el proyecto RETTURN