



ACTIVIDADES

Crea e Innova

Xestiona

Crece

Crea e Innova: SEMINARIOS DIVULGATIVOS

Seminarios divulgativos de fomento da economía social nos sectores máis dinámicos da agrupación de concellos de Ourense. Oportunidades de negocio nos sectores TERMALISMO, TURISMO, TIC e CULTURA

Finalidade:

O obxectivo destes seminarios é o de divulgar as bondades da economía social como as fórmulas empresariais que mellor se adaptan aos diferentes servizos e o de identificar as oportunidades de negocio existentes en devandito sector.

A quen vai dirixido?

van dirixidos a todas aquelas persoas interesadas en coñecer as oportunidades de negocio que ofrece a economía social, como a persoas ou axentes intermedios interesados en coñecer as potencialidades da economía social en diversos sectores.

Contidos a traballar durante os seminarios:

- Características, particularidades e fórmulas empresariais que integran a economía social.
- Oportunidades de negocio e autoemprego no sector.
- Experiencias e proxectos salientables: boas prácticas de economía social e tendencias no sector (termal, turismo, TIC, cultura).

Seminario Ourense:

12
SET

Sector: **TERMALISMO**

Economía social nos sectores máis dinámicos

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 16:00 h. (5 horas)**

Seminario A Peroxa:

13
SET

Sector: **TURISMO**

Economía social nos sectores máis dinámicos

Lugar: **A PEROXA**

Horario: **Dende as 16:00 h. (5 horas)**

Seminario Amoeiro:

14
SET

Sector: **TIC**

Economía social nos sectores máis dinámicos

Lugar: **AMOEIRO**

Horario: **Dende as 16:00 h. (5 horas)**

Seminario Coles/Vilamarín:

15
SET

Sector: **CULTURA**

Economía social nos sectores máis dinámicos

Lugar: **COLES/VILAMARÍN**

Horario: **Dende as 16:00 h. (5 horas)**

INSCRÍBETE:

www.ourensecooperativa.gal



ACTIVIDADES

Crea e Innova: CURSO ONLINE

Curso online: Creación de empresas de economía social no sector das TIC e nas Industrias culturais e creativas

Finalidade:

O obxectivo de este curso é o de impulsar a creación de empresas de economía social en dous dos sectores máis dinámicos da estrutura produtiva galega: sector das TIC e nas industrias culturais e creativas.

A quen vai dirixido?

van dirixidos a todas aquelas persoas interesadas en coñecer as oportunidades de negocio que ofrece a economía social, como a persoas ou axentes intermedios interesados en coñecer as potencialidades da economía social en diversos sectores.

Entre os obxectivos específicos do curso online atópanse:

- Dar a coñecer oportunidades de negocio no sector das TIC e nas industrias culturais e creativas.
- Características das fórmulas de economía social: Diferenzas con outras formas xurídicas.
- Mostras as distintas etapas para o impulso e consolidación dun proxecto empresarial de economía social no sector das TIC e nas industrias culturais e creativas.
- Aprender a comunicar un proxecto empresarial.
- Coñecer os incentivos existentes para o impulso de proxectos de economía social.

Estrutura do curso online:

O programa estrutúrase en formato **blended – learning** (formación mixta: en liña – presencial) e está integrado por **4 módulos** que permitirán aos asistentes percorrer catro escenarios clave no impulso e consolidación dun proxecto empresarial de economía social no sector das TIC e nas industrias culturais e creativas.

O programa terá unha **duración estimada de 20 horas**, e combinará **formación presencial (4 horas distribuídas en dúas sesións)** con **formación en liña titorizada** de forma individualizada. **(16 horas)**.

Sesións presenciais:

16
SET

SESIÓN DE INICIO

Creación de empresas de economía social no sector TIC e Cultural

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 10:00 h. (2 horas)**

Sesións presenciais:

29
SET

SESIÓN DE FINAL

Creación de empresas de economía social no sector TIC e Cultural

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 10:00 h. (2 horas)**

Contidos do curso online:

- **Módulo 1:** Oportunidades de negocio no sector das TIC e das industrias culturais e creativas
- **Módulo 2:** A economía social como un sector idóneo para o impulso de proxectos empresariais TIC e cultural
- **Módulo 3:** Etapas para o desenvolvemento dun proxecto empresarial de economía social.
- **Módulo 4:** Comunicando un proxecto empresarial.

INSCRÍBETE:

www.ourensecooperativa.gal



ACTIVIDADES

Crea e Innova: PLAN ESTRATÉGICO

Estratexia para o fomento do emprendemento cooperativo nos servizos de termalismo:

O programa **Ourense Cooperativa**, para promover o cooperativismo no sector termal como forma de xerar emprego e contribuír ao desenvolvemento económico do territorio, impulsa o **plan estratéxico para o fomento do emprendemento cooperativo nos servizos de termalismo**.

Este plan traballará nas liñas de actuación para achegar aos emprendedores as bonanzas da economía social como un sector xerador de empresas e emprego de calidade a través do autoemprego colectivo no sector termal con especial atención no emprendemento xuvenil

Ademais o plan incorporará a detección de oportunidades potenciais e existentes nos servizos de termalismo.



Estrutura

Este plan terá **carácter plurianual** (2016-2018) e estará aliñado coas liñas de actuación marcadas no **Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020** para o impulso do cooperativismo e a economía social.

INSCRÍBETE:

www.ourensecooperativa.gal



ACTIVIDADES

Xestiona: OBRADOIRO

Obradoiro: Aprendendo a xestionar un proxecto de economía social: desde a idea ao negocio

Finalidade:

Este curso pretende, achegar ao alumnado as características que definen a un proxecto cooperativo e súas particularidades, ademais de dotarlles dos coñecementos mínimos necesarios para xestionar un proxecto de economía social.

A quen vai dirixido?

Este seminario vai dirixido a todas aquelas persoas interesadas en traballar na xeración de ideas de negocio e na xestión dun proxecto de economía.

Estrutura e contido:

Esta actividade está composta por catro sesións nas que se traballarán distintas temáticas que facilitarán ao alumnado interiorizar os aspectos que definen un proxecto de economía social:

- Xeración e xestión de ideas innovadoras
- Xestión estratéxica e operativa dunha empresa de economía social
- Habilidades comerciais
- Habilidades directivas

Sesión 1:

21
SET

XERACIÓN E XESTIÓN DAS IDEAS

Obradoiros: Aprendendo a xestionar un proxecto de economía social

Lugar: OURENSE

Horario: Dende as 09:00 h. (5 horas)

Sesión 2:

23
SET

XESTIÓN ESTRATÉXICA

Obradoiros: Aprendendo a xestionar un proxecto de economía social

Lugar: OURENSE

Horario: Dende as 09:00 h. (5 horas)

Sesión 3:

27
SET

XESTIÓN OPERATIVA

Obradoiros: Aprendendo a xestionar un proxecto de economía social

Lugar: OURENSE

Horario: Dende as 09:00 h. (5 horas)

Sesión 4:

30
SET

HABILIDADES DIRECTIVAS

Obradoiros: Aprendendo a xestionar un proxecto de economía social

Lugar: OURENSE

Horario: Dende as 09:00 h. (5 horas)

INSCRÍBETE:

www.ourensecooperativa.gal



ACTIVIDADES

Crece: OBRADOIRO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Obradoiro de internacionalización: Empresas de economía social agroalimentarias

Finalidade:

O sector agroalimentario é un dos que máis presenza ten no ámbito territorial que conforma a agrupación de concellos de Ourense. En base a isto lánzase este obradoiro co obxectivo de amosar as oportunidades existentes de internacionalización e as características dos procesos que podan permitir levar a apertura aos mercados exteriores.

A quen vai dirixido?

Este obradoiro está dirixido a todas aquelas persoas interesadas en coñecer os procesos necesarios para a exportación e internacionalización dun proxecto cooperativo agroalimentario.

Estrutura e contido:

Esta actividade está composta por catro sesións nas que se traballarán as temáticas máis destacables á hora impulsar un proxecto agroalimentario cooperativo no mercado exterior:

- Pautas e procesos para internacionalizarse
- A intercooperación como forma de exportación
- A importancia de coñecer a cultura dos países de destino
- Comunicación e Marketing internacional
- Apuntes legais e fiscais do comercio internacional
- Aspectos loxísticos e financeiros

Sesión 1:

20
SET

OBRADOIRO INTERNACIONALIZACIÓN

Obradoiro de internacionalización de cooperativas agroalimentarias

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 09:00 h. (5 horas)**

Sesión 2:

22
SET

OBRADOIRO INTERNACIONALIZACIÓN

Obradoiro de internacionalización de cooperativas agroalimentarias

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 09:00 h. (5 horas)**

Sesión 3:

26
SET

OBRADOIRO INTERNACIONALIZACIÓN

Obradoiro de internacionalización de cooperativas agroalimentarias

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 09:00 h. (5 horas)**

Sesión 4:

28
SET

OBRADOIRO INTERNACIONALIZACIÓN

Obradoiro de internacionalización de cooperativas agroalimentarias

Lugar: **OURENSE**

Horario: **Dende as 09:00 h. (5 horas)**

INSCRÍBETE:

www.ourensecooperativa.gal



Que é OURENSE COOPERATIVA?

A **Agrupación de Concellos de Ourense** (Coles, Amoeiro, A Peroxa, Pereiro, Vilamarín e Ourense), como Oficina de Fomento Cooperativo e da Economía Social integrada na Rede Eusumo, organiza no mes de setembro o programa **OURENSE COOPERATIVA** un programa de actividades que te permitirá identificar oportunidades de negocio, innovar, mellorar na xestión do teu proxecto e crecer en novos mercados en torno á economía social.



A **Rede Eusumo** é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego da Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia para o fomento do cooperativismo e a economía social.

A través da Rede Eusumo:

Foméntase o espírito emprendedor a través da economía social.

Préstase apoio directo á creación e consolidación de emprego con base na economía social.

Impúlsase o modelo empresarial no ámbito local, a través de accións de formación, divulgación e asesoramento para o autoemprego colectivo.

INSCRICIÓNS

As actividades teñen carácter gratuito.

Prazo de inscrición: día anterior ao comezo de cada actividade/curso.

Prazas limitadas a 20 persoas por actividade

Entregarase diploma de acreditación de participación

Máis información e inscricións:

www.ourensecooperativa.gal | comunicacion@ourensecooperativa.gal

