

Acción formativa nº	20	Denominación	PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS E SERVICIOS TURÍSTICOS LOCAIS (MODALIDADE EN LIÑA)
Área formativa	Específicos determinados colectivos		
Destinatarios	Empregados/as públicos/as da administración local de Galicia que estean a traballar en xestión turística e xestión de produtos turísticos		
Nº Edicións	1	Número de Participantes	50
Nº de horas	40	Lugar de celebración	En liña
Calendario previsto	do 17 de xuño ao 15 de xullo de 2025		
Formador	ASPA		
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> • Coñecer o ámbito e normativa sobre turismo rural • Poñer en práctica e avaliar distintas estratexias de comercialización de produtos, servizos e destinos turísticos locais acordes coas características dos recursos e servizos turísticos da contorna • Analizar as aplicacións do márketing de servizos e a súa importancia para a creación e promoción de produtos turísticos da contorna local 		
Contido	<p>CAPÍTULO 1 Caracterización do fenómeno. Evolución do turismo rural en Europa e en España</p> <p>CAPÍTULO 2 Normativa do turismo rural nos ámbitos comunitario, estatal, autonómico e local</p> <p>CAPÍTULO 3 A calidade e a promoción turística: xestión da calidade turística e innovación. A planificación turística. Xestión dos destinos turísticos. Deseño de produtos e servizos turísticos</p> <p>CAPÍTULO 4 Marketing turístico. Accesibilidade e sustentabilidade como principios da actividade turística</p>		